

Acheter à deux pas de chez soi, un réflexe à développer

l'essentielle

La fédération Unions commerciales 47 s'apprête à mettre en place, dès le 19 mai, l'opération « J'achète à 2 pas de chez moi ». Une opération pour mettre en avant le commerce de proximité.

Cesont quelque trois cents commerces, situés dans une quinzaine de villes du département, à savoir Agen, Astaffort, Duras, Marmande, Nérac, Villeneuve-sur-Lot mais aussi des plus petites comme Cancon ou Lamontjoie, qui ont répondu présent à l'appel de la fédération Unions commerciales 47 pour son nouveau projet de valorisation du commerce de proximité.

Profitant du retrait des poches en plastique, qui rentrera en vigueur dès le 1er juillet prochain, André Bergua, président de la fédération, a tout misé sur un nouveau cabas, en toile de jute et coton, clamant haut et fort le nouveau slogan « J'achète à 2 pas de chez moi ». Ce sac sera offert aux clients les plus fidèles des commerces participant à l'opération, les invitant à consommer local tout en respectant au mieux l'environnement.



Jacques Biliric, président de Valorizon ; Jean-Alain Mariotti, président de la CCI, et André Bergua, président de la fédération Unions commerciales 47, tous unis dans ce nouveau projet. / Photo Morad Cherchari

Un sac de courses bas banal

Grâce à un partenariat avec le syndicat Valorizon, syndicat départemental de traitement des déchets ménagers et assimilés, cinq mille poches de cet ordre ont été conçues et distribuées en un temps record aux commerces enthousiasmés par ce nouveau projet ! Pour un coût de réalisation de 5 € (comprenant la matière, la promotion...), elles sont vendues

aux commerçants adhérents à un collectif au prix de 1 €; pour les autres elles sont à 2 €. « Nous sommes contents que ce projet ait mobilisé tous ces commerçants. Nous avons déjà lancé un projet de ce type il y a quatre ans et même si ça ne sera peut-être plus des poches, nous allons continuer à mener ce type d'actions qui asseyant la place de certains commerçants dans l'alsance et aidant certains plus fragiles à se

faire connaître », confiait André Bergua lors d'une conférence à la CCI.

Pour les commerçants qui aimeraient rejoindre le mouvement, c'est encore possible. Le site internet commercantsdu47.com référence quant à lui tous les différents participants au projet.

Réagissez sur : courtier@petit-bleu.fr